

1 Logotipo

El logotipo debe ser de 1000 x 250 píxeles (horizontal) Proporción 1:4 En formato png con fondo transparente o fondo blanco

Esto lo puedes modificar en el ícono del perfil del administrador en el extremo superior del admin de tu tienda, en MI EMPRESA.

1000px x 250px

2 Listillo

Espacio para texto o anuncio especial.

Se incluye en Diseño

| Tema Phoenix | Estilo de Home | Listillo

4 Banner Principal

Los Banners deben tener una medida exacta de 560 x 560 px. Preferiblemente en formato jpg optimizado, para que no afecte el peso de la página. Se recomienda utilizar 4 banners.

(Se suele utilizar para que el cliente se dirija a un objetivo: página, categoría, producto, pag registro, etc.)

Lo puedes cambiar en Diseño / | Tema Phoenix | Banners

560px x 560px

6 Productos Destacados

Las medidas de las fotografías de los productos pueden ser de 2000 x 2000 píxeles o de 1000 x 1400 píxeles en formato jpg, png o gif. Una vez que ya hayas creado tus categorías y productos, en el editor de cada producto en la pestaña General del producto, puedes activar el boton de **Destacados**, para que aparezcan en la página principal.

También en En Diseño | Tema Phoenix | Estilo de Home debes indicar la cantidad de productos destacados a mostrar. Sugerimos en múltiplos de 4, 8, 12, etc.

8 Productos En Promoción

En Diseño | Tema Phoenix | Estilo de Home es donde se activan la cantidad de productos en promoción a mostrar en la página principal. Eso sí, debes contemplar que **solo se mostrarán los productos que tengan un descuento aplicado**, esto lo haces dentro del editor de cada producto.

10 Oferta del Día

La oferta del día solo será visible, cuando apliques un **descuento avanzado** dentro del editor del producto que deseas.

11 Showcase de Productos

En Diseño | Tema Phoenix | Productos | Showcase de Productos

Puedes incluir una visualización especial de productos, en la cual se mostrará la imagen del producto, nombre, precio y el texto "agregar al carrito" o "ver más", esta sección es muy versátil ya que te permite exponer los productos que tú eligas, de una sección o categoría en específico, independientemente de que sean destacados o no, o tengan descuentos o no.

Se muestran en filas de 3 productos, por lo que aconsejamos puedas subir en múltiplos de 3.



3 Menú

Ahora el Menú estándar se carga, una vez vayas creando las categorías, y si tienes la opción de personalizado, se mostrará a como vayas configurándolo en **DISEÑO | MENÚ PERSONALIZADO**

La opción de todo el catálogo ahora puede incluir imagen, la misma la subes desde categoría.

5 Faja de Banners

Las medidas para las imágenes que van en faja de banners son de 1200 x 800 píxeles. Se podrán colocar 5, y adicionalmente llega hasta 7, presentando las dos adicionales, en un módulo por aparte.

La faja de Banners la puedes cambiar en Diseño / | Tema Phoenix | Secciones | Fajas de banners

1200px x 800px

7 Llamada a la acción

En Diseño | Tema Phoenix | Secciones

La llamada a la acción es un espacio textual para promocionar un producto o servicio en específico en oferta, con otro tipo de visualización más textual. Muchas tiendas virtuales lo utilizan para atraer a los clientes a que se registren en la tienda virtual. Ahora ya es posible incluir una imagen de fondo como background. La medida es de 1920 x 475 px.

9 Listado de Marcas

En Diseño | Tema Phoenix | Estilo de Home. Abajo a la derecha, puedes subir hasta 8 imágenes de los logos de las marcas que comercializas. Y si no se manejan marcas, porque eres propiamente una, te recomendamos utilizar esta sección para dar información importante que necesita el cliente antes de efectuar una compra, y de esta manera crear CONFIANZA.

La medida de estas imágenes deben de ser de 400 x 400 píxeles, se aceptan formatos PNG con o sin transparencia o JPG.

Estos espacios no son clickeables.

12 Ideales

En Diseño | Tema Phoenix | Secciones | Ideales

Los ideales son información que refuerza el factor confianza en el consumidor.

En esta sección puedes definir ideales que identifiquen tu tienda, como **100% natural, envío gratis a la puerta de la casa, profesionales con 10 años de experiencia.**

Se necesitan 4 ideales para completar una fila, por lo que sugerimos cantidades divisibles entre 4 para mantener el diseño centrado. Igualmente tanto en el título del mismo como en la descripción ajustes a una cantidad de caracteres parecidos para que visualmente se vea estético. **Ahora los ideales son clickeables** para que puedas ofrecer a tus clientes información más profunda de la que brindas y que el cliente quede más convencido y seguro, previo a realizar una compra.

13 Información en Footer

El logotipo aparecerá por default y el footer se mostrará tal cual se muestra en la imagen, centrado, adicionalmente este estilo no presentan secciones, o páginas informativas en el footer.

En Diseño | Generalidades | General | Redes sociales y Aplicaciones

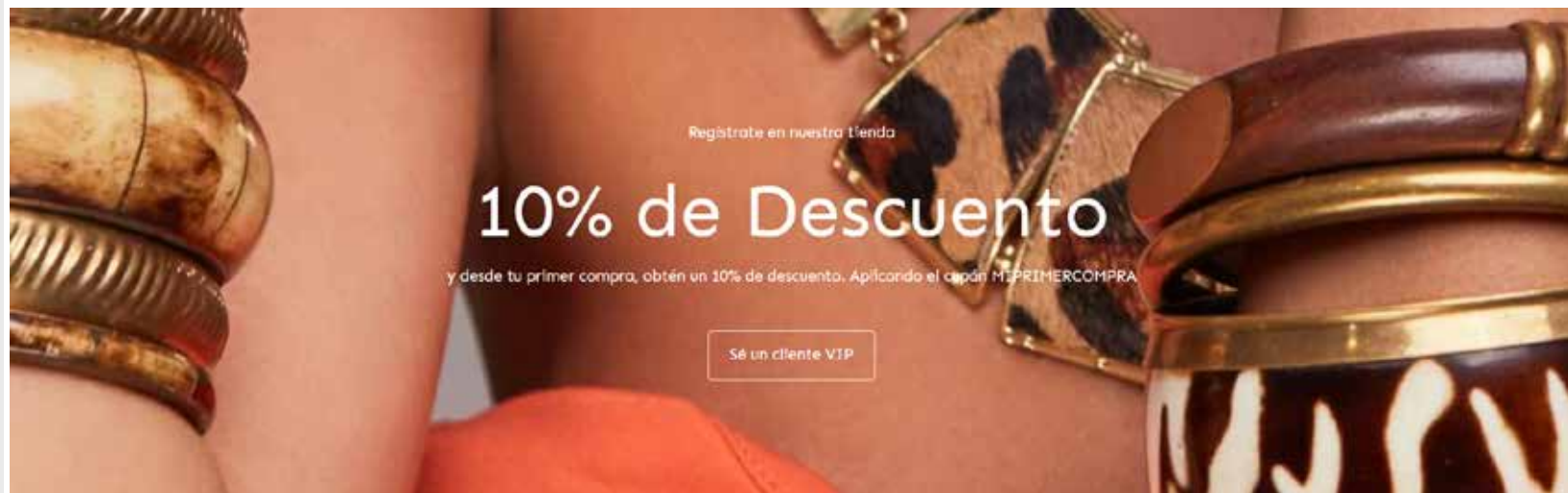
En este apartado se van a visualizar centrados los teléfonos, redes sociales que tengas y teléfono de whatsapp. Los logos de los convenios que tengas con otras empresas así como el favicon de tu tienda virtual, puedes activarlos en **Diseño | Generalidades | General**



ES HORA DE MEJORAR EL DISEÑO VISUAL DE TU ECOMMERCE PHOENIX ESTILO 03



Descuentos de Locura en Setiembre



Lo que nuestros clientes prefieren



Oferta del día: Bolso de Mimbre Playa 05. Price: € 12,800.00 c/IVA. Countdown timer: 00:13:32:35.



Estilo 3: Galería de Banners